

HOPESHOW借助Centric PLM™ 融合感性设计和理性判断

Centric软件®为时尚女装品牌实现精准研发

HOPESHOW® 红袖



 CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. 保留所有权利。

“我觉得服装品牌最核心的竞争力应该是商品力,也就是产品设计和研发能力。设计师是比较感性的,我们希望通过PLM系统带给设计师更多的理性的判断,提升整体的设计效益,从而更精准地满足消费者的需求。”

HOPESHOW 创始人及董事长刘华女士解释说,“过去粗旷的研发模式逐渐难以应对市场的挑战,品牌需要一个数字化的研发模式来帮助设计和研发团队固化专业能力、优化业务流程和提升工作效率。”

2018年, HOPESHOW 决定投资产品生命周期管理(PLM)解决方案,在对市面上的各类解决方案进行综合比较后, Centric PLM™ 凭借其实时在线化、可视化和协同效益上的价值而被 HOPESHOW 选中。

如今,通过 Centric 时尚 PLM 解决方案, HOPESHOW 已经建立起了一个覆盖从企划到零售的协同设计研发平台,品牌数十年的知识数据得到完整沉淀,大大提高了设计和研发效率,并缩短了产品上市周期。

“时尚女装”领导者

HOPESHOW 成立于 1995 年, 母公司鸿衿时尚集团是集设计、研发、生产、销售、管理为一体的时尚企业, 总部坐落在美丽的杭州。HOPESHOW 以 25-40 岁的都市女性为依托, 设计符合她们生活方式且风格浪漫的全线服装产品, 用丰富趣致的时装语言呈现新女性主义“知性、优雅、美而不张扬”的生活态度。

HOPESHOW 创始人及集团董事长刘华女士曾获得“中国十佳时装设计师”的称号, 这也使得品牌设计风格始终走在前沿, 并且源源不断地迸发新的活力与创意。

鸿衿时尚集团旗下还拥有 H' S、NEELLY、M.latin、GRSAGA 等优秀品牌, 涵盖女装、男装、童装, 以差异化的设计风格满足不同消费者的审美体验, 致力于成为一个与众不同且能代表中国实力的时尚集团。目前在全国共有1600多家门店, 年生产服装1000余万件, 拥有员工4000余人。

感性设计拥抱理性判断

“设计师越感性, 他们的创意会散发得越广, 那么设计研发的成本也相应越高。我觉得感性的散发维度可以有一定的收缩。其实每个服装企业的研发不是从设计开始的, 而是从商品企划开始的, 商品企划对设计的管控越来越重要。”HOPESHOW 电商总监竺科峰先生表示, “我们需要一个 PLM 系统, 让设计师不仅可以获得更多理性的判断和工作效率上的提升, 而且可以让整个品牌的数据资产沉淀并得以再次利用。”

尤其对于电商业务来说, 在市场的响应速度和精准度有着更高的要求。HOPESHOW 希望销售端的实时数据能够快速反馈到设计和研发端, 并且设计师能够从数据库中调取以往热销款的数据, 加速产品上市的时间, 同时减少不必要的研发资源浪费。

数据可视和共享

HOPESHOW 已经拥有25年的历史, 现在每个季度大约有300个款式通过订货会, 积累了大量的版型、工艺、材料等数据资料。但是长期以来团队工作依赖于邮件和 Excel, 导致历史数据的管理比较杂乱, 后期要去翻找会比较困难。同时在数据的时效性和精准性上, 也存在一些问题。这让本该专注



以前我们的基础资料, 包括材料、版型、工艺这些数据都是零散的, 准备订货会我们可能需要七天时间来整理资料, 现在只需要在PLM系统中点一键就可以直接输出到订货会系统。



痛点

- + 历史数据杂乱, 查找较为困难
- + 数据的时效性和精准性都有问题
- + 精准的需求企划难以落地
- + 订货会的资料不完善
- + 手工核算成本费时费力

于创意工作的设计团队,要花费大量时间在查找数据和核对数据上。

现在用了 PLM 系统之后,每一季的产品数据都会在系统中有序沉淀,极大方便了设计师对数据的查找和复用。

“更重要的是,数据可视和共享的价值远不仅限于此。”HOPESHOW 设计总监周小萍女士说道,“设计的准确率、面料的利用率、色彩的延用数据,我们都能通过 PLM 系统准确地了解到。Centric PLM 给我们的工作带来了真正的高效、精准和便捷。”

商品企划精准管控

一直以来,精准的商品企划在 HOPESHOW 难以落地。一方面,由于每个季度研发的款式比较多,而且研发进度在各个团队之间不透明,导致雷同款比较多。另一方面,成本都是通过手工进行核算,数据收集和版本更新都需要花费大量时间,无法实时与企划目标不断对标。

“在 Centric 时尚 PLM 解决方案的帮助下,所有款式的开发进度,从设计稿提交、打版、到制作样衣、进入订货会,各个团队都可以在系统中追踪到。”HOPESHOW 商品总监王秀兰女士表示,“在哪个环节出现进度延迟或其他问题,我们都可以随时把控。”

王秀兰女士补充道,“除了进度透明,现在从面料到辅料的所有明细的价格也都在 PLM 系统一目了然,使我们能够在产品开发初期更准确地估算成本方案,从而确保利润率。”

打通企业信息闭环

“以前我们的基础资料,包括材料、版型、工艺这些数据都是零散的,准备订货会我们可能需要七天时间来整理资料,现在只需要在PLM系统中点一键就可以直接输出到订货会系统”, HOPESHOW 信息总监宋志英女士说道,“PLM 跟我们的供应链系统和 DRP 系统做了一个整合,这样我们就可以把所有的数据打通,整个企业的数据孤岛就打通了。”对于 HOPESHOW 来说,PLM更是一个协同管理系统,将数据、进度、团队都串联起来,各个环节的工作效率都大大提升。

价值

- + 数据有序存储,便于日后查找和复用
- + 利用实时准确的信息进行理性决策
- + 通过设计精准度和每季度使用的面料和颜色数据,全面衡量设计效率
- + 资料整理时间从七天减少到一键生成
- + 准确的成本计算能够精确管理企划目标和利润率

专注、专业和创新

“Centric 软件专注在服装领域,对业务的理解非常专业,这是我非常喜欢的一点。”刘华女士说道,“他们创新能力非常优秀,他们的产品始终在不断地更新迭代。”

2019年1月,Centric 团队仅用了4个月的时间就完成 HOPESHOW 的 Centric 8 PLM v6.5 的系统部署,比预期提前了一个半月。仅仅一年多的时间,HOPESHOW又升级到了C8 的最新版本,旗下的另一个品牌H'S也开始实施 Centric 时尚 PLM 解决方案。

“Centric 团队始终非常关注 HOPESHOW 对于系统的使用情况,整个合作下来我觉得 Centric 软件非常值得信赖。”宋志英女士补充道,“我们希望将系统的功能用到极致,不断完善 HOPESHOW 的数字化设计研发平台建设。我对新升级的功能和更高阶的应用非常期待,例如像企划复盘工具、3D 材料的效果图等。”





关于HOPESHOW (www.hopeshow.com)

HOPESHOW (红袖) 成立于 1995 年, 是鸿衿时尚集团旗下的服装品牌, 以25-40岁的都市女性为依托, 设计符合她们生活方式且风格浪漫的全线产品, 用丰富趣致的时装语言呈现新女性主义“知性、优雅、美而不张扬”的生活态度。

鸿衿时尚集团集设计、研发、生产、销售、管理为一体, 旗下品牌还包括H' S、NEELLY、M. latin、GRSAGA 等优秀品牌, 涵盖女装、男装、童装, 以差异化的设计风格满足不同消费者的审美体验, 致力于成为一个与众不同且能代表中国实力的时尚集团。集团在全国共有1600多家门店, 年生产服装1000余万件, 拥有员工 4000 余人。

关于CENTRIC软件 (www.centricsoftwarechina.com)

Centric 软件总部位于硅谷, 专门为时装、零售、鞋品、奢侈品、户外用品、消费品和家居装饰行业最负盛名的品牌提供先进的数字化转型平台。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric 8 能够为快速变化的消费品行业提供量身定制的企业级销售规划、产品研发、资源采购、质量及系列管理等功能。Centric SMB 为新兴品牌提供创新 PLM 技术和关键行业知识。Centric VIP 为合作和决策提供了全新的视觉和数字体验, 其 Centric Buying Board 可以改变内部采购会议的形式并实现零售价值最大化, Centric Concept Board 则可以推动创新和产品概念的发展。Centric 的所有创新均可缩短上市时间, 促进产品创新并降低成本。

Centric 软件主要股东为 Dassault Systèmes (巴黎证券交易所 Euronext Paris:#13065, DSY. PA), 该公司是 3D 设计软件、3D 数码样机和 PLM 解决方案的全球领先企业。

Centric 软件已获得多项行业大奖和认可, 其中包括于 2013、2015 及 2016 年入选“Red Herring 全球百强企业榜”。Centric 软件同时分别于 2012、2016 及 2018 年荣获 Frost & Sullivan 颁发的多项卓越大奖。

 CentricSoftware™



www.centricsoftwarechina.com

©2020 Centric Software Inc.保留所有权利。

Centric 是 Centric 软件的注册商标。所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。