

WOOLWORTHS

得益于 CENTRIC PLM™, WOOLWORTHS
节省了15-20% 管理密集型任务时间

“灯塔” PLM 促进协作、可视化和成本效率，
让这家多品类零售巨头赞赏有加



“从一开始，我们就不只是投入一个 PLM 系统，而是重新审视很多流程，并从中发现不足和机会，努力改进我们的系统和流程。”

Woolworths 改进项目经理 Moira Alexander 回顾了他们的产品生命周期管理 (PLM) 项目的艰巨性。这个项目影响了众多部门和团队，而且推动了整个企业的转型变革。

自从与 Centric 软件合作后，Woolworths 已经感受到跨团队合作明显增加，可视化和成本核算效率也随之提高。那么，这家南半球最大的零售商之一是如何实施如此成功的数字化转型项目的呢？

敢为人先

Woolworths 从事经营特色食品、时装、美容、家居用品和金融服务。早在 1931 年 10 月，首家 Woolworths 商店在开普敦开业。作为一家以价值为导向的企业，Woolworths 致力于将最好的产品率先推向市场。

Woolworths 童装部总经理 Stacy-Anne Scholtz 表示：“对于 Woolworths，最准确的描述应该是，我们是一家以食品、服装、家居和美容产品为主的企业。它是南非顶尖零售商，既有远大抱负，又能平易近民。”

Woolworths 在南非有 31,000 多名雇员，整个集团在南半球有超过 43,000 名雇员，产品品类相当广泛，其商业模式之复杂也绝无仅有。

采用 PLM 之前的挑战

尽管市场地位显赫，成功历史悠久，Woolworths 也不能幸免于市场的挑战。在当今竞争激烈的零售业环境中，速度、敏捷性和精简的业务流程必不可少。采用 PLM 之前，Woolworths 团队需要在几个不同的系统上各自为战，浪费了宝贵的时间。

Scholtz 解释说：“Woolworths 是一个庞大而复杂的组织。从概念开始全程追踪产品是很不容易的。在业务上，我们也多有重复之处。”



挑战

- + 可追溯性
- + 重复的工作
- + 供应链缺乏流程可视化
- + 流程标准化
- + 依赖电子邮件和 Excel
- + 陈旧的 PDM 系统

在采用 PLM 之前,产品的归类、编码和管理非常复杂。Woolworths 有许多供应商,这进一步增加了复杂性,而且整个公司的质量管理也没有进行标准化。

此外,原先的产品数据管理(PDM)系统已经过时,公司不得不大量依赖电子邮件和Excel导致重复工作,且缺乏可追溯性和标准业务流程。Woolworths 意识到,数字化转型已经刻不容缓。

“我们的 PDM 系统太老旧了,” Alexander 说:“世界在变,我们需要与时俱进,才能适应来。”

鉴于 Woolworths 的庞大规模和复杂性,为了选择正确的数字化转型解决方案,需要各方的参与和慎重考虑。

“

我们发现对于管理密集型任务而言,比如编制项目、报价和最终成本核算等,确实节省了时间,有些环节至少缩短了 15-20% 的时间。

”



WOOLWORTHS 如何走上 PLM 之路?

“我们在物色合适的 PLM 系统上花了不少时间。Woolworths 是一个拥有复杂产品结构的大型零售商。我们必须找到合适的系统,能够完全适应产品结构的复杂性和细微差别,”Alexander 说道。

选择 Centric PLM 是出于多方面的原因,比如 Centric 软件在时尚和零售方面的专业知识、客户的推荐以及货真价实的本地化项目支持。

“我们需要真正懂得时尚零售业务的复杂性的业务伙伴,”Alexander 说:“其次,经过调查并与世界各地的其他零售商进行比较讨论后,针对 Centric 的支持能力,我们获得了非常好的反馈。第三,我们对本地实施伙伴 Cogworks 非常熟悉,知道他们能够提供的服务和支持。”

调转船头

Woolworth 的 PLM 项目实施按时交付,低于预算,而且范围比当初预想的更大。由于业务的复杂性和企业的规模,必须做到精心筹划、无缝沟通并以目标为导向,这是确保成功的关键。

“Centric 和 Cogworks 团队给了我们很多指导,” Alexander 解释道:“因为我们已经有一套在使用中的系统,所以必须先做好既有功能替代,然后才能增加更多功能。我们不能只做产品开发流程的一小部分,而是要做整个流程,这样才能把旧系统完全替换掉。”

成功的决定性因素是从一开始就设定关键绩效指标 (KPI),并贯彻于整个项目,进行战略性推行。

Alexander 说:“我们跟踪的 KPI 包括改善产品利润率,增加可视化,改进关键路径追踪,以及提高人员效率。我们决定边做边改,逐一解决每个业务单位和组别的问题……采取结构化、分阶段的方式推进,而不是在一夜之间推广到整个组织。”



Scholtz 补充说：“Centric 和 Cogworks 总是让人觉得我们是他们在南非唯一的客户。围绕着如何构建项目和如何交付项目，他们提供了很多意见。”

Alexander 又解释了 Woolworths 如何通过每个部门的超级用户来推动实施：“在初期设计阶段，我们力求确保跨组别的代表性。因此，我们有来自每个组别的超级用户，涵盖设计、采购、规划或技术等环节。由于采取了迭代的方法，随着工作的推进，我们收到了大量反馈。在上线的同时，我们逐个组别进行检查，这给了我们再次纠正方向的机会。”

“

**CENTRIC软件和其本地实施伙伴COGWORKS 围绕着如何构建项目和如何交付项目，
提供了很多意见。**

”



数字化和业务转型

与单纯地实施 PLM 系统相比,踏上数字化转型之路带给 Woolworths 的影响要深远得多,公司的整个经营方式因此而改变。

Alexander 解释说:“这个项目提供了一个机会,让我们可以重新审视业务的方方面面。因此,这不仅仅是一个系统的实施,更是一个过程、一种持续进化的工作方式。”

自系统投入使用以来,Woolworths 取得了显著的投资回报,包括节省时间、促进沟通和协作、消除重复工作、提高成本效率以及增加可视化。

Alexander 表示:“对于管理密集型任务而言,比如编制项目、报价和最终成本核算等,确实节省了时间,有些环节至少缩短了 15-20% 的时间。”他进一步分享道,“Centric PLM 使我们能够更有效地利用材料,简化成本核算过程,提高流程效率,从而使产品利润率提高了 0.2%。”

过去,Woolworths 对本地供应商和国际供应商分别采取不同的成本核算方式。现在,Centric PLM 使整个供应链中供应商的情况都能一目了然。

Alexander 说:“我们现在用这套系统进行更大的批量成本核算,这样就能确定谁的报价最好。”

Scholtz 介绍了 Centric PLM 给 Woolworths 带来的其他裨益:“一个好处是,这套系统采用云技术,可以随时随地访问。另一个好处是关键路径的可视化。我很喜欢的一点是,大家在系统上的协作大大增加。现在,信息被集中存放在一个地方,所有相关人员都可以访问,这无疑可以消除过去的一些重复工作。”



对多品类零售商的建议

对于大型、复杂、多品类的零售空间而言，Woolworths 是当仁不让的行家。那些想要采用新的 PLM 系统的公司，不妨听听他们的建议。

“你需要知道你想转变什么流程，打算怎么改变。还要知道在产品种类或类型方面，你最看重的是什么，并将类似的产品类型归纳到一起，”Alexander 建议道：“举例而言，我们把美容部门的实施工作安排在最后。因为美容业务比较复杂，我们没有把它和服装业务同时推进，以免乱作一团。”

他们提供的最好建议是，在项目的开头要设定一个最终目标，并循序渐进地去实施。

“我的信条是，一步一个脚印，不要急于求成，”Alexander 坦言：“别指望第一天就把事情做成。”

与 CENTRIC 共进

“我认为接下来就是持续改进。这就好比打开了潘多拉的盒子，今后会不断进行升级，”Alexander 分享道：“我们已经部署了销售模块，现在正考虑对规划系统的投资。PLM 项目建立了一种持续的关系，让我们可以达到新的高度，对用户来说工作也变得越来越简单。”

成果

- + 在预算范围内按时实施，并且范围更广
- + 极高的用户采用率
- + 远程协作
- + 节省了 15-20% 管理时间
- + 成本效益
- + 流程可视化
- + 支持可持续的商业模式



关于 WOOLWORTHS (www.woolworths.co.za)

Woolworths 以“品质至上”的根本理念和经营之道，从 1931 年一脉传承至今。这是我们对客户和彼此的承诺，我们的激情与执着皆来源于此。

作为一个以价值为导向的企业，我们所服务的每位客户、销售的每件产品和做出的每个决定都与质量息息相关。我们的价值观是业务运营的指针和基石。从基于价值观的领导力到充满激情的品牌宣传，我们力求将 Woolworths 的价值观嵌入到业务的方方面面。Woolworths 从事经营特色食品、时装、美容、家居用品和金融服务，目标是成为南半球领先的时尚零售商。我们在南非拥有逾 31,000 名员工，整个集团在南非、非洲和大洋洲地区共拥有逾 43,000 名员工，所有员工全部为实现该愿景而奋斗。我们在开展业务时坚持最高道德标准以及公开透明和认真负责的原则，同时秉持 Woolworths 企业核心价值观。除了战略措施外，可持续性也是我们的价值观之一。我们仰赖员工的齐心协力，通过将可持续措施整合到所有工作中，成为行业创意和创新方面的领导厂商。在我们员工、供应商和客户的共同努力和支持下，我们将会继续在改善世界和社区方面取得巨大进步。

关于 CENTRIC 软件 (www.centricsoftware.com)

Centric 软件总部位于硅谷，是全球领先的产品生命周期管理 (PLM) 解决方案服务商。专注为时装、零售、鞋履、奢侈品、户外用品、家居家具用品、化妆品和个人护理品、食品饮料等消费品行业的企业打造从产品概念到销售的端到端的商品研发管理数字化转型平台。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric PLM 能够帮助品牌和制造商快速捕捉和响应消费者和市场的快速变化，提供量身定制的数字化平台，覆盖商品企划、产品研发、资源采购、质量管理及产品组合优化等功能。Centric SMB 中小企业方案更注重面向新兴品牌，通过丰富的行业知识和案例实践为其提供灵活高效的数字化研发管理服务。Centric CVIP 可视化创新平台 (CVIP) 为加强内外部协作和优化决策提供全新的数据可视化工具。Centric 软件率先推出 PLM 移动端应用，以及与数十种众所周知的企业系统连接协同，其中包括 ERP、DAM、PIM、电子商务、企划系统等还有接入创意工具软件如 Adobe® Illustrator 和 3D CAD。Centric 软件提供 100% 以市场为驱动、注重用户体验和高效实现行业价值的创新解决方案。Centric 的所有创新均有助于加速产品上市，促进产品创新并降低成本。

Centric 软件的主要股东为 Dassault Systèmes (巴黎证券交易所 Euronext Paris: #13065, DSY. PA)，该公司是 3D 设计软件、3D 数字样机和 PLM 解决方案的全球领军企业。

Centric 软件已获得多项行业大奖和殊荣，包括入选 2013 年、2015 年及 2016 年 Red Herring“全球百强企业榜”。与此同时，Centric 软件分别于 2012、2016、2018 及 2021 年荣获 Frost & Sullivan 颁发的多项卓越大奖。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com