

BN3TH

RADICALLY BETTER UNDERWEAR®

男士内衣品牌BN3TH 借助 CENTRIC PLM™ 提高效率, 促进可持续发展

内衣服饰企业告别手动管理, 获得业务增长



 CentricSoftware™

©2021 Centric Software, Inc. 保留所有权利。

“在用电子表格工作的时候，最困难的莫过于按款式列明物料清单。每个款式都有很多种变换版本，需要确保每个产品的代码毫无差错，印花、线色和包装都一一对应，如果用 Excel 处理的话，简直是噩梦。”

BN3TH 的产品总监 Nora Shaughnessy 谈到了通过电子邮件和电子表格进行产品开发所遇到的一些困难。随着公司的快速发展，他们的技术也得跟上步伐，为未来做好准备，打好基础。如今，我们可以在单一数据平台找到所有的产品信息，在简化流程的同时也降低了错误率。其中的来龙去脉是什么呢？

起源

BN3TH 总部位于加拿大不列颠哥伦比亚省的温哥华市，品牌源于一对好友 Dez Price 和 Dustin Bigney 的一个想法，即生产极致舒适的男士内衣。一开始他们只接原型设计和小批量生产的订单，从 2013 年开始，品牌进行了经营模式改革，开始全身心投入该行业。MyPackage Pouch™ 专利技术是 BN3TH 内衣和贴身衣物的支持性技术，该品牌的产品舒适百搭，无论是户外活动、运动项目还是日常办公，都能轻松驾驭。BN3TH 始终关注可持续发展，努力将自身对环境的影响降到最低。

新冠疫情推动的休闲趋势对业务产生了不小的影响。Shaughnessy 说：“在新冠疫情的背景下，人们打心底里意识到衣物舒适度的重要性，大众的觉悟带动了加拿大和美国市场的销售量。此外，直销 (DTC) 业务量也在成倍增长。我们正在努力促成约 50/50 比率的直销-批发组合。而这也带来了相应的挑战，因为业绩预测方式也要有所改变。”

翻开现代化篇章

Shaughnessy 讨论了实施 PLM 之前的情况。“我们要在 Excel 中为 30 到 50 种不同的款式修改 BOM。然后还要在另一个系统中修改测量结果。随着公司不断发展，一方面要协调信息，一方面要确保准确无误，这日益成为巨大的挑战。我们可能随时需要同时处理大约 100 个电子表格。”

BN3TH 的技术产品开发人员 Kimberly Parker 表示，他们以前用电子邮件与供应商和工厂来回沟通，用 Excel 和 Adobe Illustrator 来制作技术资料包。“如果有错误之处，或者我们在一个地方更新了内容，就必须在技术资料里的其他地方和储存数据的每一个地方进行全面更新，有时难免有遗漏。同样的信息被存储在许多不同的位置，这是我们面临的主要困境之一。”



为什么选择 Centric？

BN3TH 决定使用 PLM 来减少错误，简化流程，并为公司的可持续发展立场应援。品牌在五年的时间里断断续续地审查了各家的 PLM 系统——小型 PLM 系统功能有限，而且在时机成熟时无法扩展为企业版；许多大型 PLM 系统则必须定制，但 BN3TH 没有 IT 人员来定制系统或排除故障。

Shaughnessy 说：“我曾其他公司使用过 PLM 系统。显然，首先映入我脑海的是我自己熟悉的那个。但在我研究的过程中，Centric 这个名字不断出现在我眼前。它可以提供可扩展的小企业平台，而且价格合理。实际操作简单便捷，容易上手，界面也很人性化。”

挑战

- + 难以与公司的快速增长保持一致
- + 技术包遍布多个位置
- + 难以跟踪和进行产品变更
- + 可持续发展举措难以衡量
- + 人工输入数据时出现错误
- + 同时使用数百个电子表格

BN3TH 选择了 Centric SMB, 一个针对新兴企业的现代移动解决方案。Shaughnessy 说:“我非常喜欢 Centric 的配置功能, 与此同时我们仍然可以保留平时所用的系统。在帮助服装公司精简流程方面, Centric 拥有丰富的经验, 而我们希望能够从中获益。选择 Centric PLM 的另一个好处是, 我们在中国的主要合作工厂已经在使用这个系统。”

该系统的实施快速有序。Shaughnessy 说:“Centric 的每位员工都非常友善, 他们乐于助人, 响应迅速。从启动到上线, 我们大约花了三周时间。他们还需要进行一些故障排除, 上传一下遗留数据, 现在我们正处于最后阶段, 也就是将所有信息导入系统。”

在可持续发展的前沿

可持续发展始终是 BN3TH 的首要考量因素和核心理念。Parker 说:“我们大多数产品都由源于可再生资源树木的莱赛尔 (Tencel)™ 面料制成。我们将努力在更多产品中进一步使用再生聚酯, 并抵消碳排放。”

Parker 继续说:“我对 Centric PLM 即将带来的体验感到非常兴奋。这将帮助我们跟踪产品认证、面料和款式的研发, 也将有助于提升部门和公司内部的可扩展性。所有的信息都集中在一个地方, 随着公司的不断发展, 更多的团队都可以轻松浏览这些信息。”

减少样品也就意味着降低了对环境的影响。Parker 说:“Centric PLM 具有自动款式跟踪功能, 这有助于我们在第一时间向供应商提供他们需要的所有信息。它减少了原型设计以及在进行额外的模型工作时来来回回的沟通交流, 因为公司团队和供应商都能轻松获得所有信息。”

Shaughnessy 补充说:“对于跟踪和衡量我们在实现可持续发展目标方面的进展来说, Centric PLM 确实是不可或缺的一部分。我们希望借助它的可追溯性引领公司走向下一段旅程, 并加快实现我们的可持续发展目标, 即到 2025 年所有产品都将采用富含可持续纤维或可回收纤维的材料制成。”

单一事实来源

Shaughnessy 表示, Centric 的一大优势是配备一个单一事实来源。“能够提取业务方方面面的信息, 如图片或市场营销, 并且能将这些信息有效整合, 从而无需分别创建单独的电子表格, 这绝对是一大优势。”

简化并精简了供应商合作。“我们有十几到二十个供应商, 遍布全球各地。因此合作起来相当复杂, 所以把他们整合在一个系统中大有裨益。据了解, 这样的做法已经开始帮助我们实现增长。”

PLM 也不乏其他优点, 比如缩短了时间表、提高了准确性、开辟了新机会等等。Shaughnessy 说:“BN3TH 旗下产品有各种类别: 从日常内衣到贴身衣物, 还有专为雪上运动而设计的美利奴羊毛产品, 以及偏中性的休闲服和睡衣等等。在不久的将来, 我们还将推出专门的运动内衣技术。我认为将 Centric PLM 扩展到不同产品类别之中是至关重要的过程, 因为它能够创造产品并加快上市速度, 同时减少各个环节的错误。”

“

我认为将 Centric PLM 扩展到不同产品类别之中是至关重要的过程, 因为它能够创造产品并加快上市速度, 同时减少各个环节的错误。

”

— Nora Shaughnessy,
BN3TH 产品总监

成果

- + 精简产品开发流程
- + 技术包信息集中且始终为最新版
- + 在 PLM 中记录产品变化并实时更新
- + 跟踪可持续性措施
- + 减少了从 PLM 提取数据时产生的错误
- + 无需再使用电子表格



BN3TH (www.bn3th.ca)

重新定义舒适内衣。BN3TH 创立于加拿大不列颠哥伦比亚省温哥华市，致力于从根本上改变男性对内衣的认识。内衣移位不贴身、闷汗不透气，种种不适让人无法发挥最佳状态。

舒适倍增 = 表现加分

我们率先推出 3D 立体 Pouch 男士内裤，MyPackage Pouch Technology™ 专利技术是我们的产品独特舒适感的秘诀所在。我们精心设计的内衣和打底衫可让您不论是爬山、游泳、健身还是办公，都能全天倍感舒适。

如今 BN3TH 已逐渐发展成一家综合性服饰公司，致力于为消费者打造适合不同场合、气候和风格各类服饰，并且最大限度地减少对环境影响，积极参与环保事业。

关于 Centric (www.centricsoftware.com)

Centric 软件®总部位于硅谷，是全球领先的产品生命周期管理 (PLM) 解决方案服务商。专注为时尚鞋服、零售、食品饮料、化妆品、家居家具、户外用品和电子消费品等消费品行业的企业打造从产品概念到销售的端到端的商品研发管理数字化转型平台。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric PLMTM 能够帮助品牌和制造商快速捕捉和响应消费者和市场的快速变化，提供量身定制的数字化平台，覆盖商品企划、产品研发、资源采购、质量管理及产品组合优化等功能。Centric CVIP 可视化创新平台 (CVIP) 为加强内外部协作和优化决策提供全新的数据可视化工具。Centric 零售规划是由 Armonica Retail S.R.L. 提供支持的创新的本地云解决方案，提供端到端的零售规划流程，旨在在全渠道最大化零售业务价值。Centric 软件率先推出 PLM 移动端应用，并且可以与数十种常见的企业级系统 (ERP、DAM、PIM、电商平台、企划系统等) 和创意工具软件 (Adobe® Illustrator 和 3D CAD) 连接协同。Centric 软件的创新 100% 由市场驱动，拥有业界最高的用户采用率和最快的价值实现时间。Centric 的所有创新均有助于加速产品上市，促进产品创新并降低成本。

Centric 软件的主要股东为 Dassault Systèmes (巴黎证券交易所 Euronext Paris: #13065, DSY.PA)，该公司是 3D 设计软件、3D 数字样机和 PLM 解决方案的全球领军企业。

Centric 软件已获得多项行业大奖和殊荣，包括入选 2013 年、2015 年及 2016 年 Red Herring“全球百强企业榜”。与此同时，Centric 软件分别于 2012、2016、2018 及 2021 年荣获 Frost & Sullivan 颁发的多项卓越大奖。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

Centric 软件是 Centric 软件公司的注册商标。所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。