

马克华菲

MARK FAIRWHALE

多元艺术潮牌

马克华菲采用CENTRIC PLM™迈步数字化新征程

CENTRIC软件推动马克华菲实现从单元级到生态级的全流程数字化



 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. 保留所有权利。

“早在十年前我们就立下目标，从商品企划、原创设计、配置材料、版型订制到打样生产实现100%完全可控的自主研发。在2020年年底，我们需要更大规模地推进数字化的进程，重塑马克华菲的管理基础工程，升级企业研发和管理的“土壤，如今能用上Centric PLM这样的‘好东西’，是一件非常有意义的事。”

马克华菲总经理杨坤田先生表示，作为中国头部的男装品牌，马克华菲的企业数字化的建设一直走在前列。2021年初，马克华菲提出“以消费者运营为中心，品牌及商品驱动，多元艺术潮牌为主线全渠道新零售数字化模式”的战略目标。基于这一目标，

2021年3月，马克华菲携手Centric软件启动了PLM项目，旨在搭建一个数字化驱动的，支撑大商品运营的，以商品企划为主导的设计研发敏捷供应链平台。

为潮而生 多元融合

马克华菲 (Mark Fairwhale) 是国际设计大师Mark Cheung在2001年为世界都市新贵度身定制的中国原创设计时尚品牌，以马克华菲本牌为核心，其子品牌家族成员：DEBRAND、RESHAKE、CAMEL ACTIVE，第五空间等构成马克华菲潮牌矩阵集。拥有2500+家线下精品店、线上旗舰店和O2O新零售模式。

20年来秉承着“为潮而生”的宗旨，以古今中外多元文化为灵感源泉，凭借着当代视角用艺术不断交叉融合创新。满足时尚潮人的个性化需求以展现出引领中国潮流品牌发展的国潮新气象。

聚焦目标、驱动发展

在2021年初，马克华菲就定下战略目标，全面实现数字化经营模式下推动创新。而成功实施PLM项目在马克华菲2021年战略中占据重要地位，并给予通过PLM项目的落地实施，让马克华菲能够真正成为一家有数字化经营理念的前沿公司。

为了实现这一目标，马克华菲选择携手Centric软件，结合公司发展战略并聚焦核心业务，目标通过企划落地、供应有序，打通整个业务衔接过程中的数据，最终形成马克华菲数字化战略中最主要的资源整合和数据共享。



PLM是一个起点，但绝对不是终点，完成业务单元级的数字化串联形成整个流程的数字化。之后再引入渠道、销售、库存以及外部的数据，去构建整个马克华菲网络级和生态级的数字化。



挑战

- + 旧的PLM系统并未如愿取得良好的效果
- + 企划设计与市场需求不能有效衔接
- + 数据停留在区块化，低效且无法帮助决策
- + 实现100%自主研发的目标需要提升研发和品牌管理能力
- + 需要数字转型技术来实现战略目标并支持未来业务的发展

单元级到生态级

对于马克华菲而言，之所以要进行数字化转型，正是因为其要将数据和信息变成资产，使数据和信息成为一个资产化、一个价值化的过程。事实上近年来，许多企业正在慢慢的加强其数字化的沉淀、数字化的治理与运营，而这，也正是马克华菲正在着手从事的转变。

正如马克华菲项目经理马军先生所说，“通过实施 Centric PLM，我们已经完成了在企划、设计和供应链这些业务单元级的数字化，并串联起它们形成整个流程的数字化。之后我们将引入渠道、销售、库存以及外部的数据，去构建整个马克华菲网络级和生态级的数字化。”

专业团队实现项目成就

此次与Centric的合作，马克华菲的杨总在评价Centric团队时赞赏道，“Centric让我感受到专业团队的力量，也感谢Centric软件带来的一个工具和平台，还有专业顾问的支持，正是有你们强大支持，造就了PLM项目的成功。”

而马克华菲商品企划总监金钟完(KIM JONG WAN)这样评论道：“我觉得这个项目最大的成果是在企业管理上的改变，包括工作执行优化及效率提升、跨部门协同标准化和人才培养机制完善等。”同时，金总对Centric团队的责任感和实施效率给予高度肯定。

而今，马克华菲已经将“数字化”有策略地扎实地落实到方方面面。借助PLM项目，马克华菲重新梳理业务流程，同时也提升了整个团队的数字化思维，让数据和信息变成资产、并带来更多价值。

成果

- + 完成企划、设计和供应链等业务单元级的数字化，并串联形成全流程的数字化
- + 提高品牌对市场的预判和决策的快速反应
- + 实现跨部门协同作业的标准化
- + 完善人才培养机制，并在团队中建立了“数字化思维”
- + 将产品数据沉淀为能够创造更多价值的资产

PLM是起点，不是终点

PLM的上线，一方面帮助马克华菲重新处理业务，另一方面从数字化的角度、数字化需求的角度和数字化资产和价值链的角度，PLM也帮助其重新建立数字化思维。PLM是一个起点，但绝对不是终点，Centric PLM为行业未来的数字化的转型和数字化的发展提供了一个好的基础，而这也正是PLM的价值所在。

“全价值链的数字化工程很浩大，现在我们已经完成了从商品企划到供应链的布局，走出了万里长征的第一步，未来的路还很漫长。”杨总总结并表示，“未来可期，我相信通过PLM的深入应用和更多数字化策略的实施，未来我们马克华菲在业务层面、数据层面和管理层面都有着无限的可能。”

马克华菲
MARK FAIRWHALE
多元艺术潮牌





关于马克华菲 (Mark Fairwhale) (www.markfairwhale.com)

马克华菲 (Mark Fairwhale) 是国际设计大师 Mark Cheung 在 2001 年为世界都市新贵度身定制的中国原创设计时尚品牌, 以马克华菲本牌为核心, 其子品牌家族成员: DEBRAND、RESHAKE、CAMEL ACTIVE、第五空间等构成马克华菲潮牌矩阵集。拥有 2500+ 家线下精品店、线上旗舰店和 O2O 新零售模式。

20 年来秉承着“为潮而生”的宗旨, 以古今中外多元文化为灵感源泉, 凭借着当代视角用艺术不断交叉融合创新。满足时尚潮人的个性化需求以展现出引领中国潮流品牌发展的国潮新气象。

CENTRIC 软件 (www.centricsoftwarechina.com)

Centric 软件®总部位于硅谷, 是全球领先的产品生命周期管理 (PLM) 解决方案服务商。专注为时尚鞋服、零售、食品饮料、化妆品、家居家具、户外用品和电子消费品等消费品行业的企业打造从产品概念到销售的端到端的商品研发管理数字化转型平台。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric PLM™ 能够帮助品牌和制造商快速捕捉和响应消费者和市场的快速变化, 提供量身定制的数字化平台, 覆盖商品企划、产品研发、资源采购、质量管理及产品组合优化等功能。Centric CVIP 可视化创新平台 (CVIP) 为加强内外部协作和优化决策提供全新的数据可视化工具。Centric 零售规划是由 Armonica Retail S.R.L. 提供支持的创新的本地云解决方案, 提供端到端的零售规划流程, 旨在在全渠道最大化零售业务价值。Centric 软件率先推出 PLM 移动端应用, 并且可以与数十种常见的企业级系统 (ERP、DAM、PIM、电商平台、企划系统等) 和创意工具软件 (Adobe® Illustrator 和 3D CAD) 连接协同。Centric 软件的创新 100% 由市场驱动, 拥有业界最高的用户采用率和最快的价值实现时间。Centric 的所有创新均有助于加速产品上市, 促进产品创新并降低成本。

Centric 软件的主要股东为 Dassault Systèmes (巴黎证券交易所 Euronext Paris: #13065, DSY.PA), 该公司是 3D 设计软件、3D 数字样机和 PLM 解决方案的全球领军企业。

Centric 软件已获得多项行业大奖和殊荣, 包括入选 2013 年、2015 年及 2016 年 Red Herring “全球百强企业榜”。与此同时, Centric 软件分别于 2012、2016、2018 及 2021 年荣获 Frost & Sullivan 颁发的多项卓越大奖。

 CentricSoftware™



www.centricsoftwarechina.com