



PANHANDLE

SINCE 1946

美国西部服装企业 WESTMOOR 携手 CENTRIC PLM™ 克服效率低下问题



通过实施CENTRIC PLM节省时间、提升协作和效率。



© 2022 Centric Software Inc. 版权所有。

“在居家办公期间,IT人员想办法让我们可以进入现有系统,但是天呐,实在是太繁琐了。我们都认为改用 PLM 的做法更明智。”

Westmoor Manufacturing 技术设计生产经理 Liz Enoch 向我们描述了第一轮疫情封锁期间和引入 Centric PLM 前的公司状况。

项目管理办公室主管 Mike Kelly 表示:“在新冠疫情之前,我们就已经决定要实施 PLM。我们的产品开发流程有些脱节,迫切需要改进。”

Westmoor Manufacturing 之前的产品开发一直使用电子邮件、电子表格和 pdf 文件,希望通过数字化提高效率,实现流程标准化和整个流程的现代化。Enoch 说:“我们的主要业务挑战在于团队沟通和产品上市速度。”

如今, Centric PLM 为他们提供了一个包含所有产品开发数据的数字中心。它可以与 Westmoor 的 ERP 系统集成,并连接电商平台。这样能在发展业务的同时节省时间,提高效率和业务执行力。

选哪家公司的 PLM?

Westmoor Manufacturing 成立于 1946 年,以生产销售知名的珍珠扣西部衬衫起家。如今,该公司践行个性、智慧和时尚的价值观,旗下拥有多个知名西部服装品牌,如 Panhandle、Rock & Roll Denim 和 Powder River。Westmoor 秉承真正的美国西部精神,为众多专业牛仔竞技表演及各类活动提供赞助。

该公司的内部多职能筛选团队对 PLM 进行了全面搜寻。“我们最初筛选出了八家 PLM 供应商,并使用详细的 RFP 和记分卡法进行了评估。确保不忽略任何一个环节,让每个团队成员都发表了看法。” Kelly 说道。最终 Centric 团队凭借强大的技术能力和在了解 Westmoor 需求和目标上所作的努力付出, Westmoor Manufacturing 的决策团队一致选择 Centric 软件。



“

我们可以使用筛选功能生成包含不同内容的报告。这真的为我们节省了不少时间。我们成功实现了目标,能够一次性地输入信息,把信息发送到需要的地方,然后再以需要的格式导出。

”

挑战

- + 产品开发依赖电子邮件和电子表格
- + 公司发展迅速
- + 团队成员间的沟通有待改进
- + 产品上市速度有待提升

顺畅的实施

实施过程十分顺利，并在预算内按时完成。Westmoor首席设计师 Ana Sylvia Legarreta 表示：“我们的设计团队在观看教学视频，学习如何添加颜色和印花。我的团队很轻松就学会了。” Enoch 说：“公司的一些品牌先开始使用 Centric PLM。我们的办公室是开放式的，大家口耳相传，渐渐地其他品牌也陆续开始使用。总会听到有人说‘哇，这太不一样了’、‘这太容易操作了……’诸如此类的话。” Enoch 继续说道：“技术设计生产团队的成员都很喜欢这个系统。我们觉得这是一次巨大的进步，效率大大提高了，工作变得更加井然有序，并且可以更轻松地确保产品质量。我们非常适应新系统，效果显著，无论对于技术设计团队还是生产团队来说，这都是一次非常轻松的转型。”

Centric PLM如此容易就被用户接纳令 Enoch 颇感惊讶。Enoch 表示：“我以为会有很多人抵制，管理上需要做很多调整，但是并没有。” Legarreta 表示同意：“Centric 系统非常容易上手，很快就得到了大家的认同。这超出了我们的预期。”

互联的力量

Centric PLM 改善了团队协作和远程工作。“颠覆性地提升了居家办公的便利性，只需要登录一下就能开始工作。” Enoch 说，“总体而言，沟通变得更加高效，因为我们可以使用 Centric 中的一些工具让彼此知道东西何时准备好，或者留下备注，大大减少了电子邮件的数量。” Legarreta 表示同意，“是的，登录一下就能工作，要寻找某个款式，一瞬间就能找到。无需再远程访问内部计算机，在网络和服务器的苦苦寻找，这一点非常棒。Centric 为我们开启了全新的世界，大大地提升了效率。一切都要比以前快得多。”

提升效率即创造利润

提高了整个流程的可见性。仅仅几步就能确定哪个款式已经准备就绪。Legarreta 说，“筛选功能是我的最爱！我们只需要筛选一下，就能看到已经完成的款式，而不必发邮件去问设计师有没有完成。只需要筛选一下，马上就能知道。”

Enoch 表示：“我们可以使用筛选功能生成包含不同内容的报告。这真地为我们节省了不少时间。我们成功实现了目标，能够一次性地输入信息，把信息发送到需要的地方，然后再以需要的格式导出。”

Legarreta 说：“添加内容，例如护理说明，或者拖动并复制所有东西，一瞬间就能搞定，而无需在 Excel 中打开每个技术包，确保每个技术包中都有我要的东西。这使得我们的工作效率大大提高。”

PLM 减少了许多劳动密集型的工作。Enoch 说：“手动创建电子表格和设计报告的工作少了很多。过去需要手动处理信息，现在不需要了。”



集成 ERP

Westmoor 近期升级了 ERP 系统。Enoch 表示：“我个人非常喜欢 Centric PLM 能和我们的 ERP 集成这一点。可以在 Centric 中查看销售结果、采购订单日期、发货日期等信息，还可以帮助我们确定首要任务，因为我们需要不断调整任务优先级，确保一切顺利进行，所以 Centric PLM 给了我们巨大帮助。”

Kelly 解释说，曾经有员工专门负责将款式表中的信息输入 ERP。“现在，通过集成 ERP，我们再也无需浪费时间做这些工作，并且避免了输入多余数据导致的错误。这一点具有重大意义。”他强调说：“负责成本核算的商品团队表示，使用 Centric 后，成本核算从之前的两周缩短到现在的两天左右，这大大减轻了他们的工作负担。这是一个巨大优势。”

Westmoor 还将把 Centric 产品数据整合到印刷版的产品目录中。他们每季会制作两份产品目录。Kelly 说：“目前，这些产品目录中的所有信息都是由平面设计师手动输入，制作每个产品目录可能需要长达一周的时间。将来从 Centric 导出文件后我们的图形设计师将可以使用 Adobe InDesign 插件将文件数据导入产品目录。通过这种方式，我们可以一次性导入所有数据，而无需反复输入，工作时间将从一周缩短至一天。之前手动输入时，产品目录中经常会有一些难以发现的小错误。而抛弃手动输入后，这个问题也会得到解决。”

灵活扩展

Westmoor 发展迅速。Kelly 说：“如今我们推出的款式越来越多，Centric 使我们的款式数量增加了 30%。但是我们的设计技术团队并没有因此额外招聘更多的人。因此，我们在保持员工数量不变的情况下使我们的产品款式增加了 30%。”

Enoch 补充道：“除此之外，很多男式衬衫都很相似，但是剪裁和版型各不相同。所有这些剪裁信息都需要录入技术包。过去，技术设计人员需要两到三周才能完成一条产品线的所有录入工作。但 Centric 系统中能够设置剪裁方向，因此我们可以在开始时预先确定剪裁方向。所以现在创建款式表时，就像做沙拉一样井然有序。同样的工作，技术设计人员的工期时间从几周缩短到了几天。”

用户还能使用 Centric 系统中 Shapes 工具的配置点批量管理款式。Enoch 表示：“我们会经常用到 Shapes 工具。这个工具对设计男士衬衫之类的产品很有帮助。更新规格通过 Shapes 功能，技术设计人员能在五分钟内更新 230 个技术包！换做是以前，在同样的时间内完成如此大量的任务简直是天方夜谭。”

成果

- + 包含所有产品开发数据的统一中心枢纽
- + 在相同的团队规模下增加 SKU
- + 提升沟通效率，减少电子邮件
- + 节省成本核算、剪裁版型、变更规格的时间

深入发掘

Kelly 说：“我们对目前取得的成果非常满意。而 Centric PLM 有一些功能还未能充分发掘。我们的业务经历了爆炸式增长。自 7 月以来，系统中已有近 4000 种款式，每天都有大量工作需要处理。期待将来能发掘利用 Centric PLM 的更多强大功能。”





关于 WESTMOOR MANUFACTURING (www.panhandleww.com)

1946 年, Westmoor Manufacturing 公司创立, 秉持个性、智慧、时尚的价值观念。这些价值观念由两位德国创始人提出, 很快便融入到了产品设计、营销理念和工作激情融为一体, 被员工广为接受, 所有员工亲如一家。如今, Westmoor Manufacturing 公司始终秉承初心, 并在此基础上成功推出了四大服装品牌。

两位创始人 Ernest 和 Martin Hochster 在流行的“Gambler”衬衫上增添珍珠纽扣, 从此开启了他们运气与才智并存的创业旅程。而这一小细节很快成就了他们的第一个品牌商标——Panhandle Slim。Panhandle Slim 现简称为 Panhandle, 凭借精巧细腻的细节设计、西部风格的印花和一流的合身性, 展现了真正的美国西部牛仔风情。Westmoor 品牌提供男女及儿童款舒爽衬衫和牛仔服装, 在白天工作和晚上休闲轻松切换, 风格多样。

21 世纪, 新一代 Westmoor Manufacturing 公司重装上阵, 再次为服装行业注入新鲜血液, 进一步实现了品牌组合的多样化。引入了新品牌 Rock and Roll Denim 和 Rock and Roll Cowgirl, 为西部服装和牛仔平添了难以抗拒的时尚气息。该品牌不仅体现了美国西部生活方式的精致细节, 同时加入了新式印花、时尚刺绣, 紧跟现代流行趋势。在这些品牌的助力下, Westmoor 继续深耕服装行业, 不断设计制造时尚优质的产品。

设计源自德克萨斯, 秉承美国价值观念。

关于 Centric 软件 (www.centricsoftware.com)

Centric 软件® 总部位于硅谷, 是全球领先的产品生命周期管理 (PLM) 解决方案服务商。专注于时尚鞋服、零售、食品饮料、化妆品、家居家具、户外用品和电子消费品等消费品行业的企业打造从产品概念到销售的端到端的商品研发管理数字化转型平台。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric PLM™ 能够帮助品牌和制造商快速捕捉和响应消费者和市场的快速变化, 提供量身定制的数字化平台, 覆盖商品企划、产品研发、资源采购、质量管理及产品组合优化等功能。Centric CVIP 可视化创新平台 (CVIP) 为加强内外部协作和优化决策提供全新的数据可视化工具。Centric 零售规划是由 Armonica Retail S.R.L. 提供支持的创新的本地云解决方案, 提供端到端的零售规划流程, 旨在在全渠道最大化零售业务价值。Centric 软件率先推出 PLM 移动端应用, 并且可以与数十种常见的企业级系统 (ERP、DAM、PIM、电商平台、企划系统等) 和创意工具软件 (Adobe® Illustrator 和 3D CAD) 连接协同。Centric 软件的创新 100% 由市场驱动, 拥有业界最高的用户采用率和最快的价值实现时间。Centric 的所有创新均有助于加速产品上市, 促进产品创新并降低成本。

Centric 软件的主要股东为 Dassault Systèmes (巴黎证券交易所 Euronext Paris: #13065, DSY.PA), 该公司是 3D 设计软件、3D 数字样机和 PLM 解决方案的全球领军企业。

Centric 软件已获得多项行业大奖和殊荣, 包括入选 2013 年、2015 年及 2016 年 Red Herring“全球百强企业榜”。与此同时, Centric 软件分别于 2012、2016、2018 及 2021 年荣获 Frost & Sullivan 颁发的多项卓越大奖。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software Inc. 保留所有权利。Centric 软件是 Centric 软件公司的注册商标。
所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。