

从产品概念到商业化的AI创新解决方案

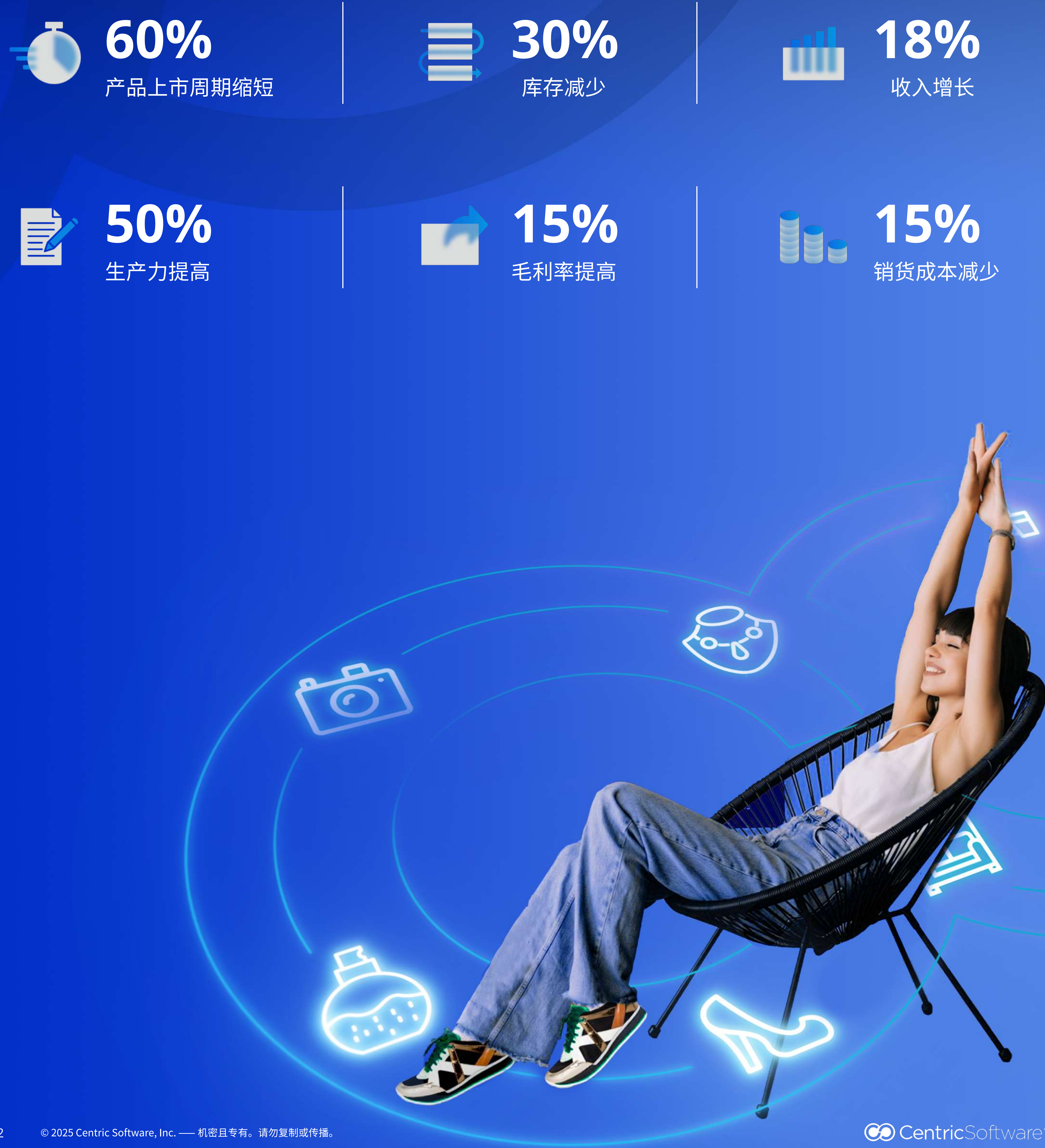
#1 PLM | 零售规划 | 定价库存 | 市场洞察 | 可视化数字看板 |
PXM (产品信息管理/数字资产管理/产品内容分发/数字货架分析)



Centric Software

为扩展性与敏捷性而生的无缝体验

Centric Software 赛趋科软件总部位于硅谷，专注为消费品品牌商、零售商与制造商提供AI驱动的创新平台，覆盖时尚服装、户外运动、食品饮料、美妆日化、多品类零售及消费电子等行业。



产品创新时间线

始终在数字化转型中引领潮流

2025

Centric 推出 PXM 解决方案

Centric 收购了 Contentserv（现名为 Centric PXM 产品体验管理平台），包含产品信息管理、数字资产管理、产品内容分发和数字货架分析功能，帮助企业为消费者带来个性化产品体验。

2023

Centric 收购人工智能驱动的定价与库存解决方案

Centric 收购了 aifora（现名为 Centric Pricing & Inventory 定价库存运营平台），该公司通过AI预测能力自动化调控定价，平衡库存水平，提高销量和售罄率。

2022

Centric 收购人工智能驱动的市场情报洞察解决方案

Centric 收购了 StyleSage（现名为 Centric Market Intelligence 市场情报洞察平台），该公司提供人工智能驱动的消费趋势、竞争对手产品和定价洞察服务。

2021

Centric Planning 解决方案上线

Centric 收购了 Armonica（现名为 Centric Planning 零售规划执行平台），该公司提供端到端的零售规划解决方案，为零售商提供全渠道策略支持，以实现零售价值最大化。

2018

达索系统与 Centric 软件携手合作

达索系统收购了 Centric 软件的大部分股权，双方携手加速时尚、零售及消费品行业的数字化转型。

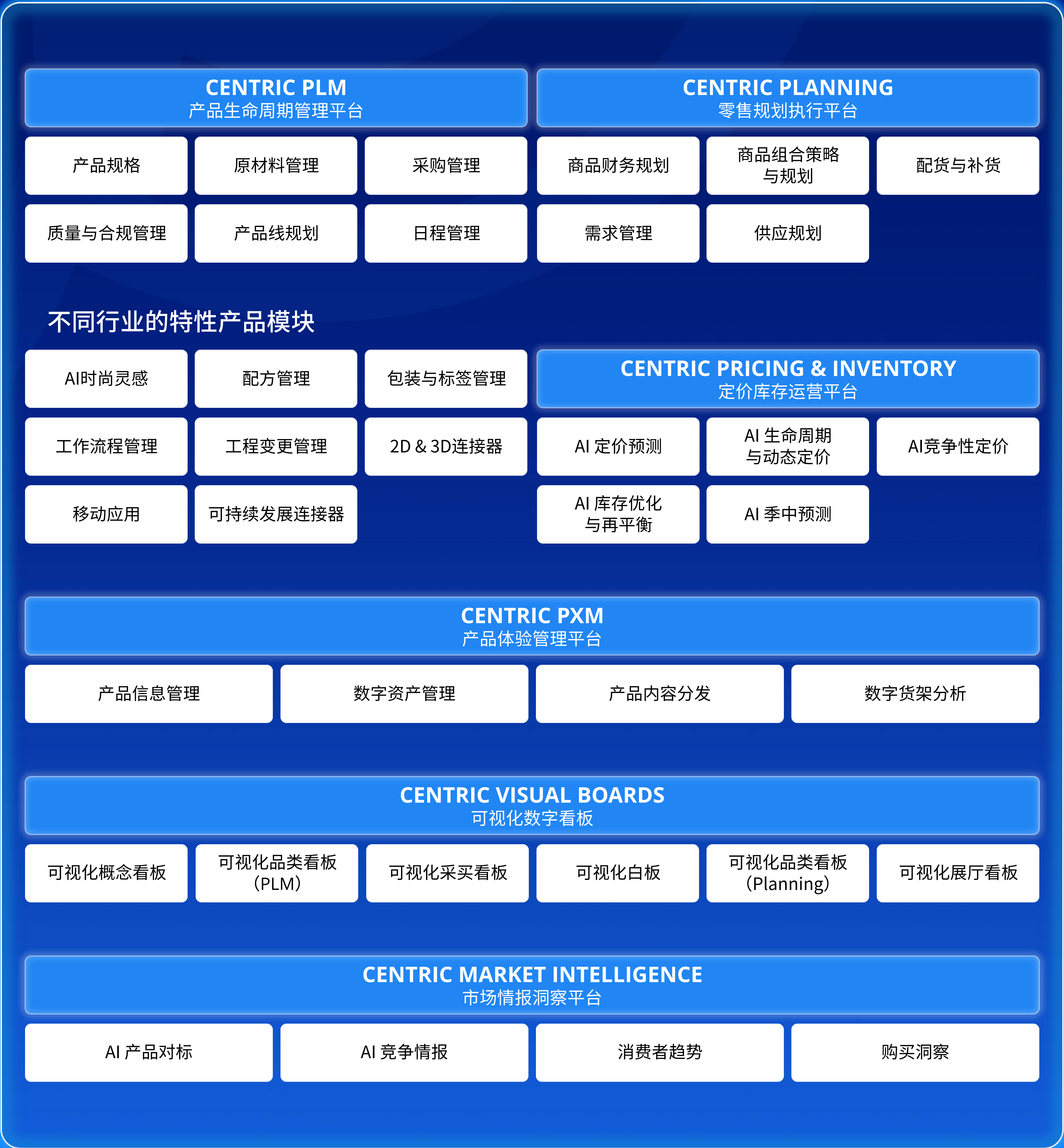
2003

首款即开即用的时尚行业产品生命周期管理解决方案问世

Centric 软件推出了首款专为时尚行业设计的产品生命周期管理 PLM 解决方案。

借助统一的数字化平台 打破信息孤岛与混乱局面

实现产品从规划、设计、开发、寻源、合规，到采购、生产、定价、分配、营销、销售及补货全流程的管理。



全球 50 多个国家的知名与新兴品牌信赖的 数字化转型合作伙伴

时尚、服装和配饰



鞋履、户外和运动



奢侈品



纺织制造商



多品类零售



食品饮料



美妆个护



母婴、家居、消费电子及其他



Centric PLM 产品生命周期管理平台

确保产品开发的数据统一，并实现团队互联

Centric PLM™ 将所有产品相关信息集中至一个平台。从设计图、物料清单、包装方案、采购信息到合规要求，全面打通团队协作流程，替代电子表格与手动任务，大幅加快产品开发进程，显著缩短上市周期。

93%
产品上市周期缩短

50%
生产力提升

15%
销货成本降低



探索 Centric PLM

“

通过部署 *Centric PLM* 产品生命周期管理系统，我们期望能实现更简洁、更高效的工作方式。我们希望让同事们能够信任他们所使用的数据，并基于这些数据
数据进行实时协作。

TESCO

”



Centric PLM 覆盖时尚、服饰、鞋履、户外、家居及消费电子行业

- 实时管理季节性系列、产品线及供应商
- 通过数字打样、3D集成与集中式审批流程，加速产品上市
- 优化采购与开发周期，降低整体成本
- 提升原材料与供应链透明度，减少实体样品，助力可持续发展



“ UR 在研发数字化进程中，经历了多个阶段的尝试与优化。在 Centric PLM 的助力下，每个阶段都取得了关键性突破。Centric PLM 团队专业且项目把控能力强，是我们在 PLM 领域接触的最好的团队，是值得信赖的长期合作伙伴。 ”

Urban Revivo IT 产品经理

全球案例

URBAN REVIVO

Urban Revivo 通过 Centric PLM 构建灵活可拓展的多品牌研发协同平台

创立于 2006 年的“快奢时尚”品牌 Urban Revivo，全球门店超 400 家且线上业务辐射欧洲、北美等市场，曾面临产品开发复杂、跨域协作不畅、企划与市场难平衡、旧系统支撑不足等挑战。

成果

打样时间缩短一半，产品系列交付周期从10天压缩至3-4天，大幅提升研发效率。打通跨职能跨区域协同，买手可精准把控预算与商品结构，实现多品牌统一管理，支撑全球化布局。团队自己就可以灵活配置产品线流程，系统高自定义且自动化，降低培训成本。



阅读完整案例 >

Centric PLM 配方类产品解决方案

覆盖食品饮料、杂货商超及美妆个护行业

- 利用 AI 自动化任务，例如基于历史试验或相似成分的智能搜索，加速产品研发
- 灵活管理产品配方、原料、包装等数据与文档
- 集中管理成分变更记录，自动更新配方与标签，简化合规流程

全球案例

KIKO
MILANO

KIKO Milano 借助 Centric PLM 优化产品上市周期

KIKO Milano 是一家覆盖 21 个市场的美妆品牌，因数据孤立、依赖手动流程及部门间缺乏可视性，导致复杂产品上市延迟。

成果

Centric PLM 通过构建基于里程碑的产品开发流程，实现成本数据的集中管理与实时更新，优化整体流程结构，提升流程透明度与跨部门协作效率，从而助力产品更高效、可靠地上市。



阅读完整案例 >

全球案例

STARPRO

普罗星淀粉通过Centric PLM实现研发管理赋能

普罗星是中国领先的淀粉制造商之一，应用方案 1000+，销售产品 500+，过去面临产品开发流程分散、数据不一致的问题，难以有效追踪项目进度、快速响应客户需求。

成果

借助 Centric PLM，一期项目中 5000+ 历史主数据完成梳理，中国和泰国两地团队的数据标准实现统一，同时建立产品 +SKU 的管理模式；二期项目中也完成了 PLM 与 ERP、CRM、LIMS 和 OA 的系统的集成，实现数据的贯通和数据赋能管理决策。



阅读完整案例 >

“

我们现在可以实时获取准确的成本数据，100%的信息准确无误，所有相关团队可以同时查看。这已经帮助我们实现更可控的产品上市。

”

KIKO Milano 团队

“

实施后，最大的收益就是我们项目周期会大大的缩短，也就是研发的效率有一个显著的提升。通过两期的系统实施和稳步运行，研发效率提升了20%以上。

”

普罗星研发总监

Centric AI Fashion Inspiration

人工智能时尚灵感工具

快速激发产品设计与开发灵感

Centric AI Fashion Inspiration 是一款面向时尚品牌商、零售商及原始设计制造商（ODM）的突破性生成式人工智能工具，旨在加速设计创意构思过程。它与 Centric PLM 系统无缝集成，能帮助设计师、商品企划及买手团队在几秒内生成符合潮流趋势的设计概念，减少过度开发问题，并通过更高效的协作加快产品上市速度。

10+ 年

时尚图像历史数据抓取

10+ 亿张

高质量时尚图像库

800 个

产品品类



探索 Centric AI
Fashion Inspiration

“

我们选择与 Centric 合作，是因为他们独特地提供了“单一平台，协同团队”的解决方案。该方案整合了所有关键模块，包括产品生命周期管理、规划、定价、库存管理、竞争性市场情报，以及 Centric 全新的生成式人工智能时尚灵感工具。通过这一无缝协同的生态系统，我们能够快速启动创意构思流程，并即时生成新产品方案。

”

 **Fynd** 首席执行官兼联合创始人



Centric Visual Boards 可视化数字看板

可视化互联系统并协同团队

Centric Visual Boards™ 连接商品企划、设计及上市相关团队，加速高效产品组合的创意、迭代与上市流程。Centric 可视化数字看板整合多季商品规划、跨职能协作、实时数据与视觉内容，通过统一的可视化工作区，助力团队在产品上市各阶段实现敏捷且高质量的决策。

- 通过颜色、款式、区域或客群维度，结合历史表现与季节性商品计划数据，智能规划可视化商品组合
- 简化数字化展厅创建，提升全渠道 B2B 销售与商品展示效率
- 跨团队统一创意方向与业务目标，贯穿 Centric 全平台无缝落地执行



探索 Centric
Visual Boards

99%

商品组合
创建速度提升

77%

产品目录
编制时间减少

70%

订货会准备
时间缩短



全球案例



ASICS 借助 Centric PLM 与 Visual Boards 简化产品从概念到上市的全流程

作为全球领先的运动服饰品牌，ASICS 依赖电子表格与静态演示文件进行全球商品组合管理，需耗费大量时间手动创建和维护，区域团队协同效率低下。

成果

借助 Centric PLM 与 Centric Visual Boards，80 多家供应商、商品企划与产品开发团队现可在统一平台中协作，实现款式表自动化、商品组合可视化构建，并推动区域市场利润增长。



阅读完整案例 >

“ 现在所有决策及相关数据
都集中存储在一个数字化平台中，
产品开发等团队可以随时
添加意见、分享创意。 ”

ASICS PLM 专家

Centric Planning 零售规划执行平台

在适合的时间以适合的渠道推出适合的产品

Centric Planning™ 让各团队能够动态、精准地开展财务预测、商品规划、选品组货及季中调整，全方位提升全渠道零售绩效。

- 快速制定自上而下与自下而上的商品财务规划，将复杂数据转化为清晰的预测
- 实时追踪热销商品与销售渠道，保持库存精简高效
- 通过计划、商品与配货的联动，减少打折清仓



2倍
营运利润增长

75%
计划周期缩短

50%
预算编制时间减少

探索 Centric Planning



“ 如果没有 *Centric Planning*，
我们今天根本无法完成工作。
它帮助我们将产品及时送达合适渠道。
所有用户反馈都非常积极，他们认为这
款工具非常直观易用。

”

GUESS 全球库存管理副总裁

全球案例

GUESS

GUESS 借助 Centric Planning 实现营运利润翻倍增长

GUESS 在全球 100 多个国家运营，SKU 数量庞大，需管理跨区域、跨品类、跨渠道的复杂商品规划流程，过去依赖孤立电子表格，流程低效。

成果

部署 Centric Planning 后，GUESS 成功简化工作流程，打通团队协作，消除信息孤岛。整体规划时间从1个月缩短至1周，营运利润率从5.6%提升至12%，显著提升速度、准确性与盈利能力。



阅读完整案例 >

Centric Pricing & Inventory 定价库存运营平台

创造、调控和满足消费需求

Centric Pricing & Inventory™ 帮助品牌商与零售商在整个零售生命周期中优化定价、配货与补货策略。从季前规划到季中执行，再到商品降价处理，该解决方案可实现决策自动化，减少资源浪费，并推动利润增长。

定价优化

- 生命周期定价
从上架到降价，制定最优价格策略
- 动态定价
快速响应市场变化，灵活调整售价
- 竞争性定价
根据竞争对手定价进行匹配与调整

库存优化

- 初始配货
基于智能需求预测，实现自动化初始配货
- 补货
按需补货，避免库存积压
- 平衡库存
灵活平衡多渠道库存，减少折扣损失



探索 Centric Pricing & Inventory

6%-18%
销售额提升

4%-15%
毛利率提高

5%-30%
营运资金减少

全球案例

WÖHRL

Wöhrl 采用 AI 驱动的 Centric Pricing & Inventory 提升利润率

德国历史悠久的服装零售公司 Wöhrl，因依赖手动清仓与僵化的定价策略，在市场波动中面临利润侵蚀压力。通过引入 Centric Pricing & Inventory，Wöhrl 团队实现了定价决策自动化，减少重复工作，并启用 AI 驱动的动态定价机制。

成果

在不增加库存的前提下，Wöhrl 的毛利率最高提升 5%，折扣率显著下降。



阅读完整案例 >



重复性的工作会占用大量的时间和资源，
但如果将它们外包给一个系统进行
(即 Centric Pricing & Inventory)，
就可以腾出更多时间精力专注于核心业务。

Rudolf Wöhrl SE 团队

Centric Market Intelligence 市场情报洞察平台

提供产品趋势、定价情报和竞争对手监测的宝贵数据

Centric Market Intelligence™ 通过追踪实时价格、促销与商品组合数据，助力零售商与品牌商始终领先于竞争对手。平台提供市场全局视角，帮助识别机会，优化产品决策，最大化收入潜力。

- 在 SKU 级别对竞争对手的定价、折扣及商品组合进行基准对比
- 获取可视化精编报告，指导产品与定价策略
- 洞察消费者搜索行为，紧跟市场趋势脉动



探索 Centric
Market Intelligence

200 万个

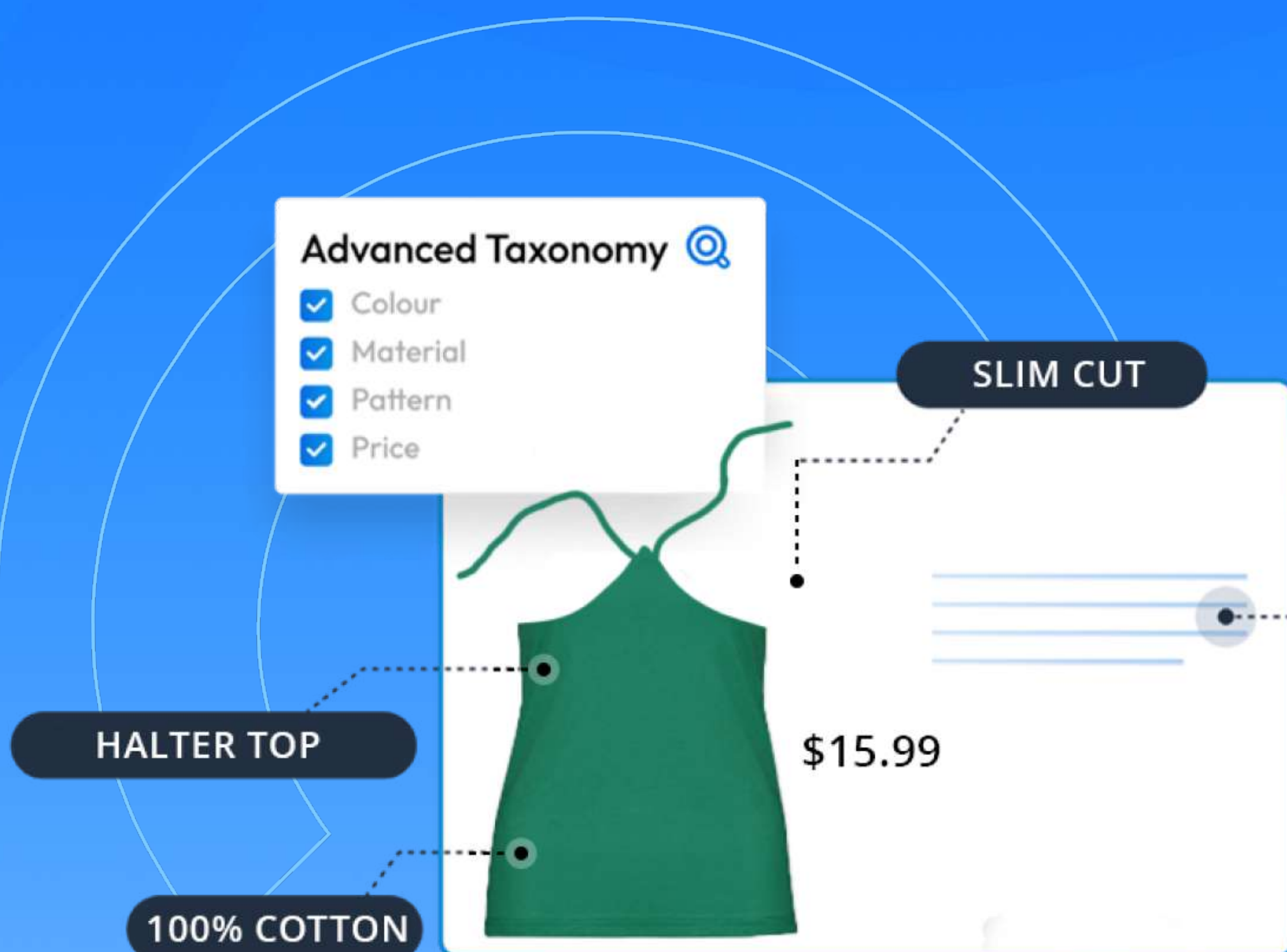
每周追踪产品超过

14,000+ 种

提供独特数据
组合供分析

5000 万个

每周处理产品相关
数据点超过



全球案例

EVERLANE

Everlane 使用 Centric Market Intelligence 验证定价策略，精准推出新品

Everlane 是一家专注于可持续发展的服装企业，为践行其“极致透明”理念，该公司采用 Centric 市场情报工具开展竞争性定价分析，并调取历史价格数据，以便向消费者公开产品成本。

成果

如今，各团队可轻松收集多个品类的历史市场数据、反季定价信息及趋势数据，大幅节省时间，从而能专注于战略举措的推进。



阅读完整案例 >

“

自与 Centric 市场情报工具合作以来，
我们终于能够按品类清晰构建定价体系。

”

Everlane 商品企划总监

Centric PXM 产品体验管理平台

(产品信息管理 / 数字资产管理 / 产品内容分发 / 数字货架分析)

将产品数据转化为收入增长引擎

Centric PXM™ 可基于客户群体、渠道及地区，将产品数据转化为动态化、个性化的体验。借助 AI 驱动的自动化技术与持续反馈循环，该平台能加速跨渠道内容交付，提升产品动销率，并为消费者提供个性化体验。

- **产品信息管理 (PIM)**：利用 AI 随时随地提供丰富、准确、完整且适配各渠道的产品内容。
- **数字资产管理 (DAM)**：在单一平台中存储、标记并检索各类资产，涵盖营销视觉素材至重要文档等。
- **产品内容分发 (Content Syndication)**：自动填充、更新产品内容并实现跨渠道同步，助力提升多渠道销售额。
- **数字货架分析 (DSA)**：通过闭环反馈，实时掌握竞品及自身产品在各数字货架上的表现。

80%

产品描述
编制成本降低

75%

产品信息
准确性提升

50%

手动工作量
减少



探索 Centric PXM



“

集成能力是一大优势。
我们可以将其与 15 个不同的
系统进行集成，进而充分利用灵活配置
和易用性带来的好处。

”

伊莱克斯集团 IT 项目经理

全球案例



伊莱克斯借助 Centric PXM 将产品数据管理工作量减少 20%

伊莱克斯集团 (Electrolux Group) 是一家全球家电制造商，每年在 120 多个国家销售 6000 万台产品。此前，由于采用的产品信息管理 (PIM) 系统陈旧且各类工具数据不互通，该集团的业务流程存在诸多阻碍。在管理复杂产品信息的过程中，公司面临效率低下的问题，进而导致各渠道出现信息错误与内容不一致的情况。

成果

Centric PXM 助力伊莱克斯实现产品数据集中管理，并简化 15 余个系统间的协同流程，从而保障高质量内容的交付。借助基于云端、集中化且自动化的管控机制，该系统不仅将人工工作量与成本降低了 20%，还提升了数据质量，进而加快了产品上市进程。



阅读完整案例 >

为何领先的零售商、品牌商与制造商选择 Centric 软件

“

与企业共同成长的长期合作伙伴关系

Longchamp 与 Centric 已合作 14 年，建立了长期稳定的合作关系。我们始终获得优质支持，Centric 的顾问与专家始终倾听我们的需求，提供契合的解决方案。

LONGCHAMP
PARIS

”

“

覆盖所有品类，轻松应对复杂性

Centric 在全球时尚零售行业的深度行业洞察和最佳实践经验令人印象深刻，在美妆个护行业也已经帮助众多知名品牌成功实施PLM，并且取得了瞩目的成果。

GENCA
缙嘉

”

“

高度可配置、可扩展、持续创新

Centric PLM 是一个强大的系统，不仅拥有完整专业的功能模块，而且各功能模块可拓展性强，能够覆盖产品的全生命周期，同时用户界面友好、支持多语言，能够为全球团队资源协作提供强大的支持。

 **H&H Group**
inspiring wellness

”

“

响应迅速，聚焦客户需求的合作伙伴

我们对于 Centric PLM 的评价我们始终如一：它很灵活，对于快消品行业具有很强的适应性。

同时，Centric 的团队非常务实，总是尽可能把客户的需求落实，所以双方的合作一直很愉快。

天味食品
TEWAY FOOD

”

“

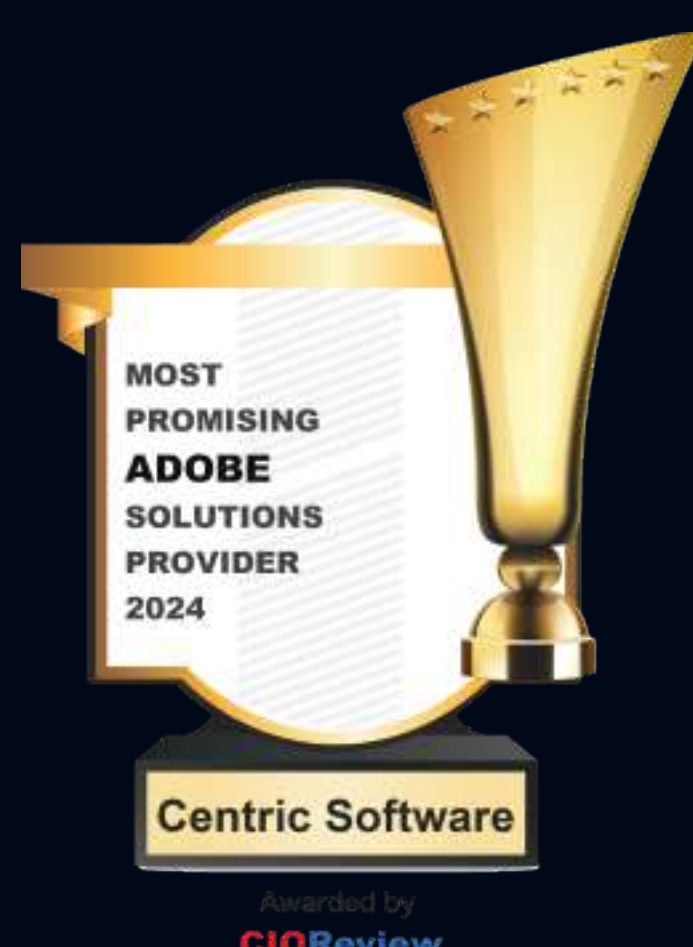
基于成熟行业流程来构建解决方案

Centric 团队在业务理解、项目交付与产品能力三方面均展现出卓越的专业性，真正做到了将行业经验与客户需求深度融合。

SKECHERS

”

屡获殊荣的技术，彰显真实业务成效



借助 Centric Software 重塑您的业务

深入了解全球消费品品牌商、零售商与制造商如何借助 Centric 解决方案应对市场挑战、洞察消费者需求变化，并加速产品上市进程。



申请产品演示 >

 CentricSoftware®
www.centricsoftwarechina.com

© 2025 Centric Software, Inc. — 机密且专有。请勿复制或传播。Centric Software 是 Centric Software, Inc 在美国及其他国家 / 地区注册的商标。
Centric PLM、Centric Planning、Centric Pricing & Inventory、Centric Market Intelligence 及 Centric Visual Boards 均为 Centric Software, Inc. 的商标。