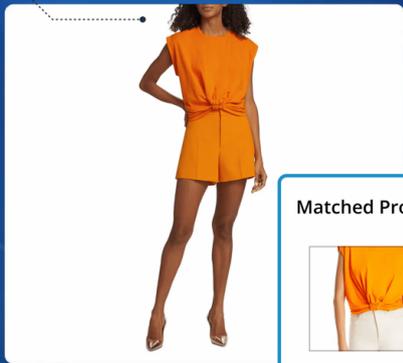


零售选品对标和 市场情报洞察工具

时尚鞋服、美妆个护和家居生活的品牌商和零售商可以快速分析有竞争力的定价并了解市场趋势。更快地发掘商机，在促销策略和打折时间上比竞争对手抢占先机，最大限度地提升销售额并提高利润率。



KNOTTED COTTON MUSCLE TEE



Matched Products



Knot Hem Tee
Your Competitor
-25% Lower Price



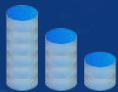
设计出更优质的产品

您的产品是否与竞争对手的产品有重叠？明确主要增长机会，并从战略角度为消费者设计更好的产品。



了解竞争对手正在销售什么

您的竞争对手将库存投入到哪些产品、类别、尺寸、款式和颜色上？抢占先机，准确了解竞争对手的产品组合。



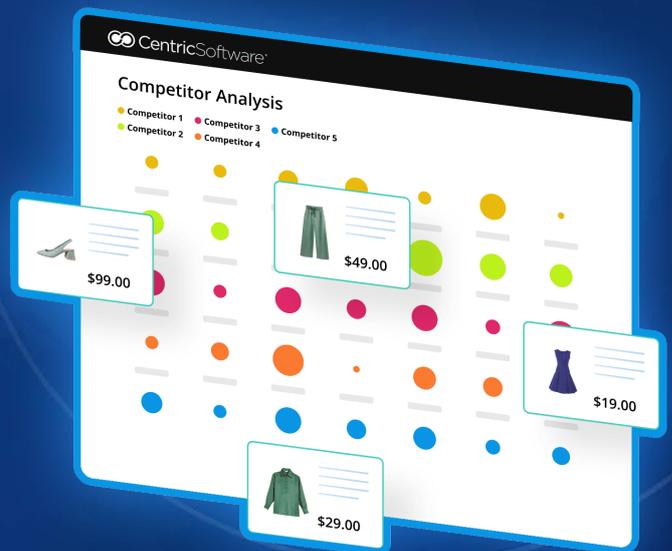
制定有竞争力的定价策略

了解您所在市场的定价和促销策略。在季前确定最优价格，并在季中根据市场需求进行调整。



了解消费者真正想要什么

根据竞品售罄率和市场搜索数据发现未来的趋势，了解行业最畅销和最滞销的产品。



将市场情报和 规划执行连为一体

最新且准确的产品性能数据对于确保每个SKU 达到健康的利润至关重要。团队成员利用 Centric Planning™ 零售规划执行平台可以更好地了解表现最佳和最差的产品、销售地点和库存数量，从而最大限度地减少生产过剩、提高售罄率并实现利润最大化。

消费品品牌商和零售商可以结合 Centric Market Intelligence™ 市场情报洞察平台和 Centric Planning 零售规划执行平台提供的内外部数据，真正地在合适的时间和地点以合适的价格开发合适数量的产品。



关于 Centric Software

Centric 软件总部位于硅谷，专注于时尚鞋服、户外用品、奢侈品、多品类零售、杂货商超、食品饮料、美妆个护以及消费电子企业提供从产品概念到上市售卖的数字化解决方案，用于管理产品规划、设计、开发、采购、生产、定价、销售和配补货的业务环节。

Centric 软件拥有业界超高的用户采用率、客户满意度和超快的价值实现时间。Centric 软件多次荣获行业大奖及认可，并且经常现身世界领先的分析报告和研究中。

Centric 软件是达索系统（巴黎证券交易所 Euronext Paris: #13065, DSY.PA）的子公司，该公司是 3D 设计软件、3D 数字模型和 PLM 解决方案的全球领先企业。

 CentricSoftware®



www.centricsoftwarechina.com

© 2024 Centric Software Inc. 版权所有。Centric Software® 是 Centric 软件公司的注册商标。所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。



微信关注Centric