CentricSoftware x contentserv

Contentserv™ is now part of Centric Software

全渠道产品体验管理，助力品牌加速全球布局

什么是 Centric PXM?

Centric PXM产品体验管理解决方案包含***产品信息管理、数字资产管理、产品内容分发和数字货架分析***模块，助力品牌实现全球多渠道、多市场、多语言管理。

您的企业是否在为以下问题困扰?

- 电商上架流程复杂，重复操作成本高
- 产品信息多版本，品牌一致 性难以保障
- 缺乏全球渠道数据洞察，市场反馈滞后
- 各市场语言、本地法规差异，内容管理混乱
- 多平台促销、价格割裂，转化率低

> *Centric PXM 让全球上架像本地一样简单，*
> *让品牌故事跨越国界一致传达。*

功能模块

全流程闭环管理，让产品在每个环节熠熠生辉

四大核心模块提供符合品牌调性、全渠道和个性化的产品体验

01

PIM 产品信息管理

- 结构化管理产品数据，自动化在各系统中同步数据
- 保障数据准确性和合规性，减少人工操作

02

DAM 数字资产管理

- 集中存储、整理并即时分发所有产品媒体文件
- 确保品牌视觉一致的同时提供个性化的体验

03

Syndicatio 产品内容分发

- 一键推送至全球 1000+ 平台（Amazon、Lazada、Shopee等）
- 扩大渠道范围，节省 50%+上架时间

04

DSA 数字货架分析

- 监测电商平台表现，利用 AI 和 ML 优化商品内容与定价
- 及时响应消费者反馈，驱动销售增长

▶ 客户案例

全球各类品牌信赖，助力企业跨境业务增速发展

与全球 1500+ 企业共同信赖 Centric 解决方案

Lacoste（时尚服装）

统一管理全球 120 个国家的 4万+ SKU 和 200万+ 属性

成果 上市时间从数月缩短至 2 周，更强的语言能力和产品发布

Mizuno（运动鞋履）

每年管理约 30 万种商品与 100万+ 项数字资产

成果 实现全球市场品牌形象统一，强化海外电商业务，提升全球运营的效率

伊莱克斯（家用电器）

PIM 对接 15 个系统无缝交换数据，同时拓展 DTC 业务

成果 产品数据管理工作量减少 20%，年度运行成本降低 71%

Francfranc（家居杂货）

线上线下商品信息+图片资产一体化管理

成果 加快了新产品在自营电商/第三方电商平台上线速度，带动了销售增长

HiKOKI（电动工具）

全球 95 国家市场拓展，D2C+ 电商支持

成果 全球产品信息统一管理，产品上市时间缩短 50%

▶ 投资回报率

达成既定目标，突破商业极限

销售转化率增长
25%

上架速度提升
50%

团队协作效率提升
60%

平台搜索排名提升
35%

降低合规风险，
保障合法上线率

提升品牌调性，
增强客户忠诚度

即刻开启全球化品牌增长引擎

观看 Centric PXM 视频介绍 | 预约 Centric PXM 产品演示

SCAN ME

关于Centric 软件

Centric 软件总部位于硅谷，专注为各种规模的零售商、品牌商和制造商提供从产品概念到商业化的 AI 创新平台。作为时尚鞋服、奢侈品、户外用品、家居用品、食品饮料、美妆个护及多品类零售领域的专家，Centric 软件提供广受好评的数字化解决方案，用于管理产品规划、设计、开发、采购、合规、生产、定价、营销、销售和配补货等业务环节。

Centric 软件所推出的以市场为导向且广受好评的解决方案，拥有业界最高的用户采用率、客户满意度和超快的价值实现时间。Centric 软件多次荣获行业大奖及认可，并且经常现身世界领先的分析报告和研究中。

www.centricsoftwarechina.com

Centric专有和保密信息。版权所有 © 2025 Centric Software, Inc. 。请勿复制或分发。

Centric Software 是 Centric 软件在美国和其他国家/地区的注册商标。所有第三方商标均是其各自所有者的商标。